致远互联
SEEYON.com

因协同 而致远

北京致远互联软件股份有限公司
社会责任报告（2002-2022）

报告导读

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告是北京致远互联软件股份有限公司发布的第一份社会责任报告，对外披露企业在经济、社会、环境方面的实践信息和相关绩效。

涉及范畴

本报告涉及的内容与致远互联的业务覆盖区域一致，包括致远互联及其下辖控股公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2021 年 12 月 31 日的最终统计数据。

参照标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）核心方案进行编制，同时亦参考了《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和诉求，突出行业特色和公司特点。

指代说明

为方便表述，本报告中北京致远互联软件股份有限公司简称“致远互联”“致远”“公司”或“我们”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆致远互联官网 https://www.seeyon.com/ 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：北京致远互联软件股份有限公司

通信地址：北京市海淀区北坞村路甲 25 号静芯园 N 座

邮政编码：100195

电子邮箱：ir@seeyon.com

目 录

02 高管致辞

04 走进致远互联

10 专题：致远 20 年，逐梦前行

1 治理与合规

16 完善治理架构

17 加强内控管理

18 规范合规运营

19 维护股东权益

2 产品与创新

22 协同理论创新

24 持续迭代产品

28 主业上云服务在线

3 客户与伙伴

36 打造至诚服务

40 赋能千行百业

42 构筑协同生态

4 员工与社会

50 与员工共同成长

57 向世界传递美好

64 未来展望

66 指标索引

67 意见反馈

高管致辞

致远互联董事长｜徐石

因协同而致远

2022 年 3 月 15 日，是致远创业 20 年纪念日。十周年司庆时，我们曾发出《致远社会责任公约》；今年首次发布《致远企业社会责任报告》。20 年来，随着协同事业的发展，我们以公司的愿景和使命为指引，把社会责任与可持续发展全面融入致远的整体战略。

对支持致远 20 年发展的社会各方，我谨在此表示诚挚的感谢，并借此机会汇报我们的社会价值观，和基于协同共生理念的新思考。

2019 年 10 月登陆科创板，致远完成了 “成人礼”。什么是成人？就个人来说，是一个拥有完全行为能力与行为责任的公民；就企业来说，意味着致远是一家重视自身的社会影响，追求更大社会价值的企业公民。

“商业企业及公共服务机构都是社会的重要器官。”德鲁克认为，管理者主要承担三项任务：经营绩效、员工成就与社会责任。在他看来，社会责任包括两层含义，一是管理企业对社会的影响，特别是负面影响，比如环境、资源等问题；“管理层必须对组织所造成的社会影响负责，这是管理层义不容辞的责任。”二是社会问题引发公众对企业责任的期待，“社会问题是一种挑战，也是（创新）机会的重要来源。”前者是指企业守住经营的底线，守法合规；后者揭示了持续经营的动力，以创新追求利润之上的发展目标。

作为一家软件企业，我们开创了中国协同管理软件这条新赛道。从产品型公司到平台型公司，再到生态型公司，致远 20 年变革升级的过程，是致远的商业价值与社会价值同步增长的过程。致远不追风，追的是生生不息，我们坚持做长期主义者。

2020 年以来，新冠疫情重塑了全球经济、科技与社会的方方面面。疫情防控常态化，地缘政治冲突和能源风险，企业外部环境更加动荡不安。另一方面，数字化为精准抗疫、经济复苏注入了巨大能量，数字经济成为增长新动能与产业新引擎。

随着云计算、AI、区块链等新兴科技的剧烈变革，企业数字化转型持续深化，数字商业文明呼之欲出。技术与商业的关系加速调整、企业与社会的关系急需重塑，可持续发展已成为企业战略规划的必修课。

去年致远升级了企业文化，刷新了公司愿景：让协同软件服务于每一个组织，为社会持续创造巨大价值，成为一家受人尊敬的卓越企业！服务每一个组织，意味着在中国企业数字化进程中，我们愿意承担更大的责任，能够创造更大的价值。

“以人为中心”是致远社会价值观的核心内涵。作为一家以产品为本的科技企业，致远把客户视为社会责任的出发点，从客户、员工到分销商、产业链与生态伙伴，形成了与更多利益相关方的沟通渠道与合作模式。随着致远事业的发展壮大，我们陆续参与了支教、扶贫等社会公益活动，给予力所能及的资助。

“社会责任是美好的动机、正直的行为和高度的责任心的问题。” 20 年来，致远因协同需求而生，因协同软件而兴，因协同价值而存。我们推出“协同五环”的产业发展理念，从更大的视野思考协同的价值。我们的企业用户数已有 50000+ 家。连续主办用户大会 11 年来，致远发掘与涌现了 10000+ 个行业应用案例，平台已汇聚了超过 1000 家协同软件及云服务合作伙伴。

目前致远的员工近 2600 人，是一个生机勃勃的大家庭。我们关注所有致远人的成长，作为创始人，我常常在思考，如何让全体致远人的生活更有尊严、生命更有意义？今年公司将正式推出员工志愿者体系、奋斗者成长体系、致远人荣誉体系与新公益计划，并把低碳化运营理念融入数字致远的建设过程。

随着新一代信息技术的普及与产业互联网的成熟，致远通过推出行业领先产品 V8，基于协同运营平台（COP）模式，在低代码、云原生、大数据等领域集中发力、持续创新，推动更多企业实现数字化运营，降本减排、提质增效，成为高绩效组织。

协同是道法自然、万物一体，是宇宙的最高法则。我们提出“社会大协同”的生态观，我们相信：工作因协同更高效，组织因协同更美好，商业因协同更文明，世界因协同更精彩。作为企业数字化的使能者，面对后疫情时代百年未有之大变局，致远将秉持协同共生理念，构建“平台运营、生态共创、价值共赢”的社会化协同格局，助力企业实现数字化与低碳化的战略变革，一起创造更大的社会价值。

走进致远互联

致远互联北京总部

公司简介

北京致远互联软件股份有限公司成立于 2002 年，总部设在北京，是一家始终专注于协同管理软件领域的高新技术企业，为客户提供专业的协同管理软件产品、解决方案、平台及云服务，是中国协同管理软件领域的开创者和持续引领者。2019 年 10 月 31 日，致远互联登陆科创板（688369.SH），成为协同管理领域科创板第一股。同时，致远互联也是中国企业财务管理协会 ESG 分会副会长单位。

致远互联北京总部

公司秉持“以人为中心”的产品设计理念和企业在组织管理方面的研究积累，运用新一代信息技术，在服务企业的过程中积累协同运营的优质经验，为客户提供协同管理应用产品、解决方案、协同运营平台及云服务。

通过整合第三方企业级管理软件、国产化产品、互联网及增值服务等上下游产业链资源，致远互联构建起协同合作生态，进一步拓展致远协同应用解决方案的广度和深度。同时，建立“产、学、研、用”一体化创新模式，加强对协同前沿理论、产品设计及应用的研究，推动公司产品和技术持续创新发展。

随着新一代信息技术的发展和企业数字化转型升级速度的加快，协同管理软件开始向产品平台化、应用移动化、服务云端化、管理智能化等方向发展，成为企业、政府统一的工作入口和运营中台。致远互联作为协同管理领域的创新领航者，将以理念创新、技术创新、产品创新、模式创新为驱动，通过构建创新的协同运营中台 COP，打造企业数字化转型的新基建，持续助力企业数字化转型升级，成就高绩效组织。

企业文化

光穿不过的地方，文化可以穿越，文化是可以传承的超越生命的存在。

文化是一群人活出来的样子，是一个团队的集体人格。20 年的持续奋斗，造就了这支有信仰、有力量的队伍，形成了致远人独特的精神气质：专注、坚韧、拼搏。面向未来，新时代的致远人将变得更加笃定、睿智与从容。软件是思想的载体。文以载道，20 年来，致远文化积厚成势，是致远人共同奋斗、生生不息的基因和支柱。

协同是道法自然、万物一体，是宇宙的最高法则。

——致远互联董事长 徐石

作为一家成立 20 年的企业，面对商业模式、产品技术升级的诸多挑战，致远互联持续调整和重塑企业运营及价值观，但内核始终不变，那就是——用协同软件服务组织，用协同管理推动社会进步，用文化哺育人、滋润人。

致远互联提出“社会大协同”的生态观，我们相信：工作因协同更高效，组织因协同更美好，商业因协同更文明，世界因协同更精彩。

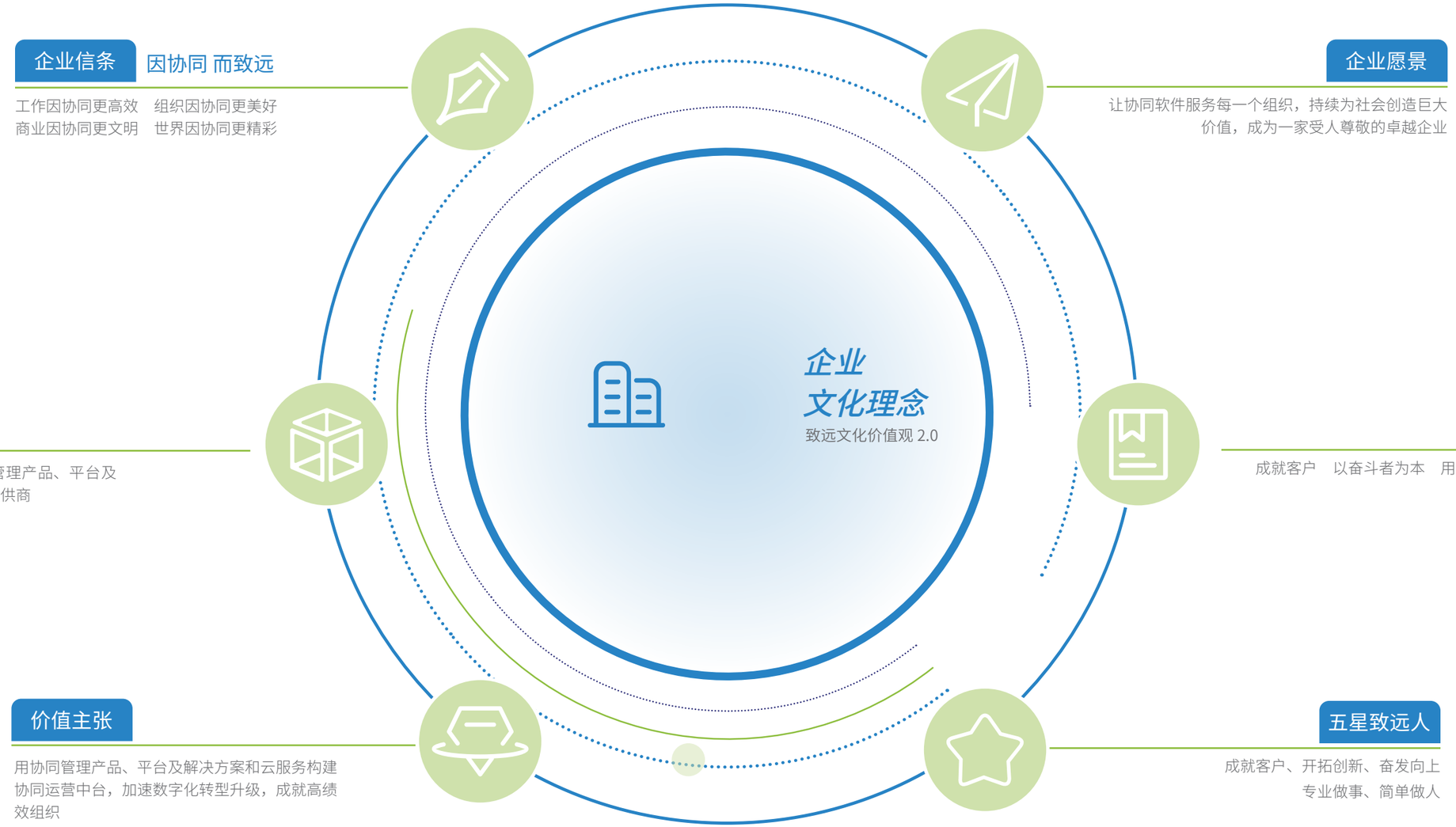
协同管理是以实现人在组织中人的社会关系价值最大化为目标的管理模式。致远互联坚持“以人为中心”的核心理念，并将其作为践行企业社会责任的原则。我们传承中华文化中“和”文化蕴含的“平衡与和谐”，作为倡导与遵循的商业理念，并在实践中充分践行。

致远互联 2019 至 2021 年主要经济绩效一览

经济绩效	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入（万元）	69983.60	76329.13	103122.93
研发支出（万元）	8937.10	11963.80	18110.25
研发投入占比（%）	12.77	15.67	17.56

截至 2021 年底

- 专注于协同管理领域 **20** 年
- 形成细分行业 / 领域解决方案 **100** + 个
- 助力政企数字化转型升级 **50000** + 家
- 设立直营分支机构 **56** + 个
- 发展上下游产业链生态伙伴 **1000** + 家


企业信条
因协同 而致远
工作因协同更高效 组织因协同更美好
商业因协同更文明 世界因协同更精彩
企业愿景
让协同软件服务每一个组织，持续为社会创造巨大价值，成为一家受人尊敬的卓越企业
企业
文化理念
致远文化价值观 2.0
企业定位
企业及政府组织协同管理产品、平台及解决方案和云服务的提供商
经营宗旨
成就客户 以奋斗者为本 用协同管理推动社会进步
价值主张
用协同管理产品、平台及解决方案和云服务构建协同运营中台，加速数字化转型升级，成就高绩效组织
五星致远人
成就客户、开拓创新、奋发向上
专业做事、简单做人

核心价值观

简单

我们的行为风格

目标清晰　结果导向

敏捷高效　平等透明

友爱

我们的精神滋养

敬天爱人　开放包容

爱岗敬业　协作共享

专业

我们的立足之本

技术精湛　积累深厚

持续学习　工匠精神

务实

我们的工作本色

实事求是　脚踏实地

实干笃行　知行合一

创新

我们发展的动能

拥抱变化　敢于突破

跨界融合　创造价值

讲述致远人自己的故事，看到每一位为致远奉献的你

利益相关方沟通

致远深知企业的可持续发展离不开利益相关方的理解和支持，在日常经营中，我们重视与利益相关方沟通，不断完善沟通机制，倾听相关方声音，并以实际行动有效回应，以期与利益相关方实现共同发展。

致远互联主要利益相关方诉求及回应

利益相关方	利益相关方期望	沟通渠道与形式
股东	▪ 了解公司经营现状 ▪ 基本权益保护 ▪ 共创价值、共享发展	▪ 年度 / 临时股东大会 ▪ 定期报告和公司公告 ▪ 投资机构交流会 ▪ 业绩说明会 ▪ 上证 e 互动和投资者热线电话
客户	▪ 丰富、便捷、高效的协同管理产品和服务 ▪ 创新能力提升 ▪ 共创协同管理价值	▪ 客户服务体系建设 ▪ 客户满意度调查 ▪ 平台工具支持和资源共享 ▪ 持续创新研发
政府	▪ 政策落实、行业 / 产业发展 ▪ 公司治理 ▪ 促进就业 ▪ 污染防治 ▪ 社会公益	▪ 研讨会、座谈会、政府项目洽谈 ▪ 创新研发 ▪ 检查与自查 ▪ 提供就业创业平台 ▪ 公益项目
员工	▪ 基本权益保障 ▪ 民主管理 ▪ 良好的办公环境 ▪ 良好的工作氛围	▪ 遵守相关法律法规 ▪ 内部沟通平台建设 ▪ 设立专门培训和晋升体系，提供员工职业培训、长期发展通道和发展空间 ▪ 营造平等开放的工作氛围
供应商	▪ 合规管理与商业道德 ▪ 品质目标达成情况 ▪ 可持续发展议题 ▪ 深入技术交流 ▪ 联合创新 ▪ 信息共享、商务支持等	▪ 供应商培训、研讨 ▪ 供应商评估、审核 ▪ 行业会议和论坛
伙伴	▪ 合规管理与商业道德 ▪ 技术交流、联合创新 ▪ 成熟的协同生态联盟 ▪ 能力提升、市场支持、机会共享等	▪ 合规管理与商业道德 ▪ 主办或参与行业研讨会 ▪ 推动行业标准体系建设 ▪ 参与理论研究，研究行业发展趋势
社区	▪ 环境保护 ▪ 促进就业 ▪ 促进社区发展 ▪ 扶贫救灾、公益投入	▪ 公司治理 ▪ 产品开发应用 ▪ 提供就业创业平台 ▪ 公益项目 ▪ 社区志愿服务活动

专题 | 致远 20 年，逐梦前行

二十年创新不止，二十年逐梦前行。从 2002 年北京友谊宾馆的启航，到如今行业领先；有艰辛，有喜悦，有黯淡，有辉煌。站在新起点，踏上新征程，致远人将更坚定信念和梦想、更专业和专注、更务实和创新，共创新未来！因协同，而致远！

致远 20 年发展大事记

2002

• 3 月 15 日，“用友致远软件技术有限公司”正式成立，确立专注协同管理领域的事业目标

2003

• 推出第一代面向中小企业组织的标准化产品——A6 协同管理软件，开启协同管理软件领域“标准化产品”先河

2004

• 首次召开全国渠道伙伴大会，迈开了渠道经营的坚实脚步

2005

• 获“中国信息产业 2005 年度协同办公软件首选品牌”“中国协同软件市场成长最快企业”，并获得科技部颁发的“国家火炬计划项目”证书

2006

• 《致远人》创刊，成为致远互联内部文化宣传的主要载体与重要阵地

2007

• 推出面向大中型、集团型企业和组织的中高端协同管理软件产品——A8 协同管理软件，开创业界“集团化应用”模式

2008

• 发行《本色 I》，为致远打造文化竞争力奠定坚实基础

2009

• 成立伙伴营销委员会，深化渠道合作，构建“协同生态体系”

• 首次启动公司发展三年规划的制定，将“战略观”拉入致远人的视线，奠定致远战略管理基础

2010

• 致远协同研究院正式挂牌成立，推动公司产品和技术持续创新发展

2011

• 成立用户委员会，在全国启动“百万企业话协同”应用大赛，打造协同管理软件用户沟通交流平台，构建厂商与客户持续共同创造价值的“大协同”体系

2012

• 制定《北京致远协创软件有限公司社会责任公约》，以社会责任作为公司经营的基本主张和品牌的重要组成，塑造公司可持续发展的核心竞争力

2013

• 致远 V5 协同管理平台发布，协同软件开启平台化发展历程

2014

• 推出针对政府行业适用的 G6 政务协同软件，全面支撑政务市场发展；公司产品进入基于产品平台支撑多产品线和客户需求个性化的新阶段

• 形成协同产品平台，产品入驻华为全球解决方案中心

2015

• 云应用中心正式发布，构建协同产业链，提供平台支撑，创造持续价值

• 携手中国软件网、华为、中国联通近 20 多家信息服务业标杆企业，联合发起 2015 年信息服务产业协同创新峰会，启动上海首个信息服务产业协同大联盟计划

2016

• 首届中国协同管理高峰论坛暨致远软件第六届全国用户大会在乌镇启幕，发布《协同管理·乌镇宣言》

• Formtalk 云服务平台发布，开启云应用定制开发的无代码时代

2017

• “致远软件”更名为“致远互联”，启用新 logo、新标识，开启传统管理软件与企业互联生态发展的新时代

2018

• 发布 V5 7.0、GAP+、M+，以“标准产品 + 定制应用 + 定制共享”的商业模式，引领行业开启大规模定制的商业生态

• 实现连续 13 年中国协同管理软件市场占有率第一【数据来源：赛迪顾问股份有限公司（CCID）】

2019

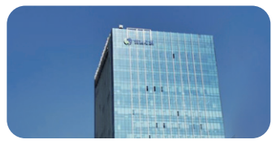
• 10 月 31 日，致远互联科创板上市成功（股票代码：688369），开启发展新篇章

2020

• 致远互联面向产业正式发布协同运营中台 COP，打造数字化新基建

2021

• 致远互联成都研发中心入驻新川创新科技园 AI 创新中心，迈向数智化新征程



• 北京总部入驻新运营办公楼，启用数字体验大厅，开启发展新历程

• 首次采用线上方式召开中国协同管理高峰论坛暨致远互联第十一届用户大会，在线收看人次超 500 万

我们的成就

我们深耕协同管理领域，秉持“协同共生”理念，以源源不断的创新产品、卓越的客户服务、先进的协同管理理念，为社会创造价值，获得了客户、行业、政府、社会等利益相关方的广泛赞赏和认可。

奖项荣誉

企业奖

奖项荣誉名称	颁发机构
2012 年北京市产品评价中心产品质量创新贡献奖——创新企业奖、优秀奖	北京市产品评价中心
2019 年中国最具影响力软件和信息服务企业	中国软件行业协会
2020/2021 年度漏洞处置突出贡献单位	CNVD 国家信息安全漏洞共享平台 - 国家计算机网络应急技术处理协调中心
2019 中国 IT 用户满意度调查协同管理软件用户满意度第一、用户首选品牌	中国质量协会用户委员会、工信部电子科学技术情报研究所、计世资讯 (CCW Research)
2020 中国产业互联创新上市公司榜 TOP10	亿欧（2020 世界创新者年会）
2021 数字生态信创领军企业	B.P 商业伙伴、2021 中国数字生态大会组委会

产品奖

奖项荣誉名称	颁发机构
第十届中国国际软件博览会金奖	中国国际软件博览会及技术研讨会组委会
2007 信息北京十大应用创新成果创新产品奖	中共北京市委宣传部、北京市信息化工作办公室、北京市科学技术委员会
智慧政务协同办公平台荣获 2018 年中国软件行业优秀解决方案	中国软件行业协会
新一代政务全业务协同替代解决方案荣获 2019 年中国政府信息化方案案例创新奖	中国信息协会
2021 中国信创协同软件优秀解决方案奖	中国软件网、中国软件行业协会应用软件产品云服务分会
“致远互联薪事力人力云”荣获“2021 HR SaaS 领军企业奖”	德本咨询、中国社会科学院信息化研究中心、eNet 研究院、互联网周刊

公益奖

奖项荣誉名称	颁发机构
嫣然天使基金建设贡献奖	嫣然天使基金
2013 中国公益奖 - 集体奖	第三届中国公益节组委会
“爱心 • 王博计划”获 2013 中国企业公民优秀项目	中国社工协会企业公民委员会
2019 中国企业公民责任品牌 60 强	中国企业公民责任品牌峰会组织委员会
2020 年商业向善“向光奖”	中国社会企业与影响力投资论坛
中国四星级企业公民（连续十二年获得）	中国企业公民交流总结大会组织委员会
2021 善行 100“爱心团体”奖	中国扶贫基金会
2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强	中国企业公民 520 责任品牌峰会组织委员会

人物奖

奖项荣誉名称	颁发机构
2013 中国最具社会责任企业家（徐石）	中国社工协会企业公民委员会
2014-2015 中国信息产业年度经济人物（徐石）	中国电子信息产业发展研究院
2016 中国创新创业领军人物（徐石）	国家发展改革委中国发展网、发展中国年度人物证评委员会
2020 年中国软件行业优秀企业家（徐石）	中国软件行业协会
2021 年度 ICT 产业十大影响力人物奖（徐石）	ICT 企业家大会组委会、中国计算机报

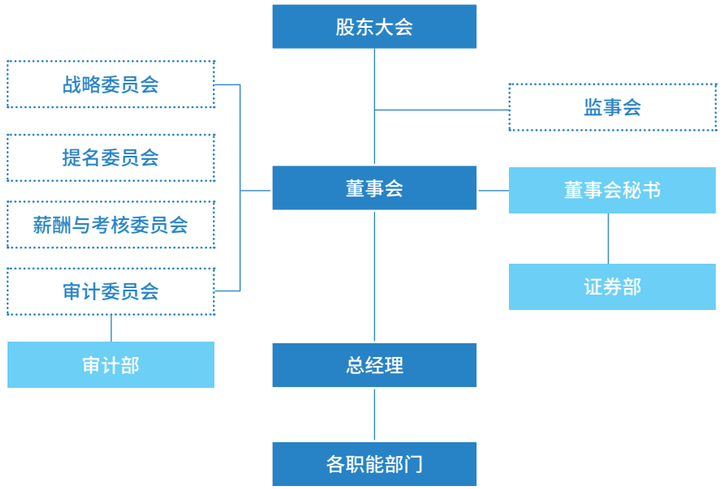
治理与合规

工作因协同更高效

“以人为中心”是致远互联贯彻如一的企业核心理念。我们不断强化内部管理体系建设，健全内部控制制度，以严格的治理标准约束公司和员工行为，推进知识产权保护和合规管理意识提升，以科学决策、规范管理、诚信经营、长远发展为利益相关方创造稳健价值，力求实现公司和利益相关方的协同发展和互惠共赢。

完善治理架构

良好的公司治理机制有助于提升公司价值、维护股东权益，是公司实现可持续发展的重要基础。在长期的公司治理实践中，致远互联严格按照相关法律法规及规范性文件等要求进行公司治理，不断完善公司法人治理结构，并结合企业实际经营情况，进一步规范公司运作，不断提升管理水平，建立了以股东大会、董事会、监事会和管理层形成的规范、科学的经营决策机制和有效的监督机制，权责明确，各司其职，促进和保障了公司的健康持续发展；公司三会的召集、召开及表决程序等均符合相关规定，充分维护了公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益。



公司治理架构

2021 年

全体董事出席全部董事会会议率 **100** %

加强内控管理

致远互联严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第 1 号——规范运作》等法律法规的要求，不断完善内部管理和控制体系，识别、监控潜在风险，并采取有效防范和控制措施，定期组织内部控制执行情况的自查、自评工作，及时改善薄弱环节，提高风险防范能力和经营管理水平，确保企业精益管理合法合规、财务报告及相关信息真实、准确、完整，进一步促进和保障公司安全、稳健运行。

公司本着“前端控制为主，审计监察为辅”的策略，制定《公司行为规范要求》，自上而下，开展广泛的反腐倡廉教育及文化宣贯活动，通过内部审计、开通举报监督、不定期内部各业务板块审计监察等措施，有效规避管理风险，使内控体系更加标准化、规范化。

为进一步加强公司风险管控及防范，公司还建立有风控专项工作组，从法人治理、研发、市场、投资、运营五大方面重点管控，要求各业务部门对岗位及部门风险进行识别、分析和评估，并及时采取控制措施进行实时管控。同时，公司编制了《致远互联内部控制管理手册》《致远互联决策权限手册》等，有效增强风险应对的组织性和有序性，为创造高效运作的工作环境和公司实现长期发展夯实管理基础。

规范合规运营

致远互联高度重视守法合规培训工作，利用宣传海报、公司宣传栏、通知公告等平台，有针对性地开展普法宣传主题活动，持续提升员工法律意识，扩大法制宣传影响力，增强员工依法保护个人权益的能力，营造企业守法合规的文化氛围。

尊重知识产权

公司高度重视知识产权管理工作，不断建立健全管理制度，形成并持续改进包括商标、专利、软件著作权等在内的知识产权保护制度，稳定提升自身创新能力和知识产权价值。为做好知识产权及信息安全防护，公司与全体员工签订保密协议，与核心技术人员签订竞业禁止协议，有效防范知识产权侵权风险。多年来，致远互联的专利持有量始终稳定增长。截至 2021 年底，公司累计自主专利申请 109 件。公司将继续扎实推进专利管理体系优化提升，加强知识产权保护，进一步提升公司核心竞争力，有效支持科技创新及发展战略。

加强党的建设

致远互联于 2018 年成立党支部，通过学习党内先进思想、文化、传统，并融入企业经营，为公司文化升级、长远发展提供持久动力和保障。成立以来，公司党支部不断建立并完善管理长效机制，加强和改进党建工作，积极联合和参与上级党组织开展的各项建设活动，并通过建立内部教育平台，督促每位党员将理论学习与本职工作相结合，严格要求自我，在工作中充分发挥先锋模范和带头作用。2021 年，公司党支部发起“健行 25000”活动，鼓励每一位致远人“用坚定的脚步，祝福建党 100 周年”，活动得到了全体党员及员工的积极响应和参与。

致远互联党支部组织“不忘初心、牢记使命”主题线上学习

2021 年

组织党支部党员开展“三会一课”，收听收看各类线上学习活动近 **30** 次

维护股东权益

致远互联坚持与投资者共生发展，通过多种方式进行交流与互动，积极广泛倾听投资者建议，通过科学决策和有效管理为投资者创造持续增长的市场价值。同时，公司高度重视股东的合理投资回报，我们积极开拓市场，不断发展业务，以高速发展回馈广大投资者的信任与支持，并保持持续的分红政策，以维护广大股东合法权益，实现投资者和企业利益双赢。

投资者服务

致远互联设有专业的投资者管理团队，集合行业、技术、营销等各领域专家，通过不定期“线上 + 线下”会议积极与投资者互动交流，并与潜在投资者及资本市场沟通；同时制定《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》，为投资者更好了解公司情况提供便利。

我们关注投资者尤其是中小投资者在公司发展中的地位和作用，通过电话、电子邮件、投资者互动平台、网上业绩说明会、参加现场股东大会、机构调研等多种形式与投资者保持良好沟通，使投资者进一步了解公司战略及经营状况等，公司也加深了对投资者诉求与关切的理解，为公司不断增强治理透明度、提升管理水平起到积极作用。

信息披露

致远互联高度重视信息披露工作，严格遵守信息披露相关法律法规，并制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》等，持续完善重大信息填报手册及信息披露审核流程，确保信息披露真实、准确、完整、及时，保障投资者知情权、参与权等合法权益。

为了更好加强公司董事、监事、高级管理人员及公司管理层等信息披露合规意识，促进和加强法律法规的学习和有效传递，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及公司管理层等参加中国证监会、中国上市公司协会、北京上市公司协会及第三方机构等组织的学习培训；同时，在内部协同办公系统建立“高管之窗”，分享中国证监会、上交所等相关法律法规、最新政策解读、案例解析等，促使公司信息披露义务人和管理层进一步了解与公司密切相关的法律法规及案例，督促其严格遵守法律法条，执行《内幕信息知情人管理制度》，保证关联交易、对外担保及对外投资等重大事件的保密性、披露的及时性和准确性，进一步切实保护投资者合法权益。

2

产品与创新

组织因协同更美好

创新是企业永续发展的源动力。作为中国协同管理软件领域的开创者，致远互联坚持自主创新，通过理论、技术、产品与服务模式的持续创新升级，推动组织实现数字化协同运营，为社会创造更多美好。

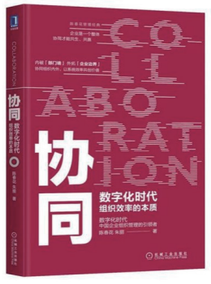
协同理论创新

先进的管理思想、领先的技术与成功的客户实践，三者合一。

——致远互联董事长 徐石

致远互联充分利用协同管理领域的积累，开展协同前沿理论、产品研发设计及应用研究，持续推动协同管理理论创新。自 2010 年开始，成立致远协同研究院，与北京大学国家发展研究院陈春花教授团队合作成立“协同研究实验室”，与中国科学院自动化所合作 2018—2021 年度科技部国家重点研发计划——“云计算和大数据”重点专项，基于云计算的虚实融合移动办公系统的应用示范单位。并先后联合北京大学光华管理学院、中科院、复旦大学、北京交通大学、哈尔滨工业大学、全球权威咨询机构 IDC 等开展协同管理研究，出版多部协同管理著作，不断开拓协同管理理论探索、协同信息化应用实践及协同产业的融合创新发展之路。

《协同共生论》



《协同：数字化时代组织效率的本质》

《共生：未来企业组织进化路径》

《协同管理导论》

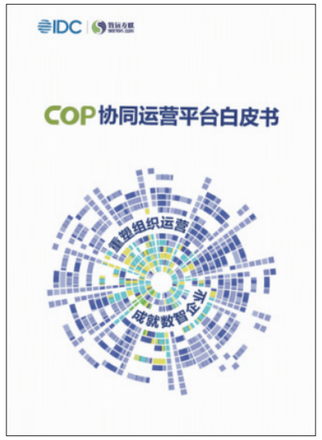
《协同创造价值》

《互联网 + 工作的革命》

致远互联对协同共生价值的探究，进一步明确了协同共生将是未来企业组织转型的重要方向，数字技术平台是数字化时代实现协同共生成长的主要路径，协同运营平台将成为企业打破内外部边界，提升全方位管理效率的有效手段。

——《COP 协同运营平台白皮书》

扫一扫，了解更多



《COP 协同运营平台白皮书》

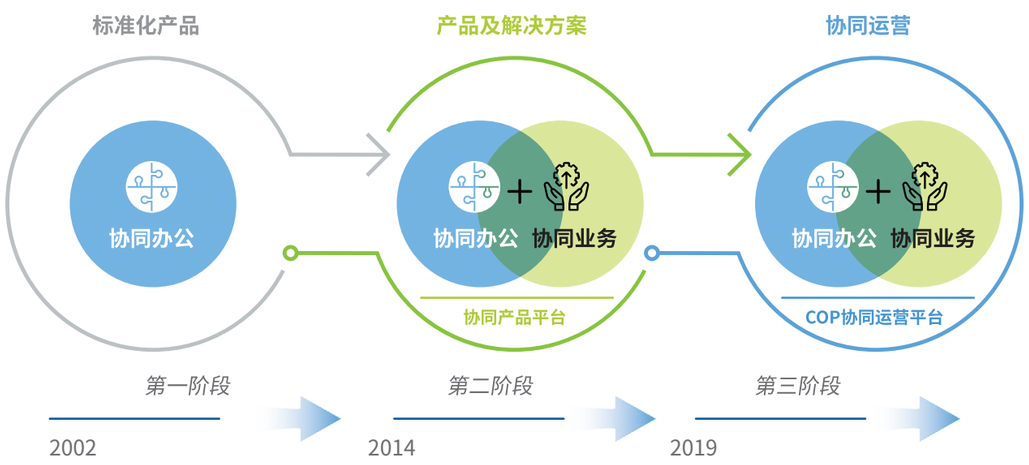
协同研究实验室正式成立

资助复旦大学商业文明和共同体研究所开展理论研究工作

持续迭代产品

致远互联始终坚持“产品 + 平台 + 生态”的发展战略，遵循“一体两翼（服务企业与政务两大市场）、双模驱动（支持线上 + 线下混合云部署）、云端共生（广泛多端连接与服务云化）、服务增值（定制化与应用整合）”的产品研发策略，我们的产品研发历程既是致远在服务企业数字化转型对企业协同需求逐渐深化理解的实践过程，也是一个不断融合新一代数字技术的创新过程，不断以平台化建设思路持续在产品端进行突破的系统过程。

致远互联不断推动协同模式进阶，将新型的 IT 架构与敏捷的运营体系融合，推动协同管理运营模式从需求化向个性化、从管理流程到管理人的全面转型，产品及服务先后经历三个阶段，在不断打造协同品牌，深化协同管理价值的同时，我们为客户持续提供从私有云到公有云、从互联网到移动互联网、从产品到定制再到协同云服务、从协同 OA 到 COP 的完整产品线及解决方案，并最终实现“以人为中心”“以角色为基础”的充分赋能，提升组织的经营绩效和管理体系化能力。



致远互联产品及服务发展的三个阶段

致远互联始终聚焦协同管理软件技术和产品的自主创新，持续加大产品研发投入，持续加强协同技术平台、协同应用平台、协同移动平台等技术研发。经过多年的持续探索创新，公司在平台化、智能化、大数据应用、信创领域等方面拥有多项自主研发的核心技术，融合云计算、移动互联、大数据和人工智能等新一代信息技术，对协同管理软件行业发展以及国内企业信息化建设产生了积极的推动作用。

致远互联自主研发的核心技术展示

致远互联主要产品：

A8+ 和 A6+： 面向企业市场的企业协同一体化运营中台，提供工作协同、业务协同、产业生态协同的能力，并通过数据交换和流程引擎与三方的 ERP 等业务系统进行连接，有效整合企业的信息孤岛，构筑了一体化集成整合的企业运营中台。

G6： 面向政府机关的协同办公平台产品，全面覆盖政府多层级组织管理、公文管理、会议管理、督查督办、信息报送、文档管理等政务办公与事务处理应用。包含 COP 中台能力，支持政府、事业单位服务公众的协同能力和资源整合能力，促进数字政府和数字化公共组织的建设。

A9+： 全新一代的 COP 协同运营平台，以全新体验的移动化、智能化的协同工作作为强大底座，打造集组织中台、技术中台、业务中台、数据中台、集成中台、低代码定制平台、第三方社会化服务为一体的协同运营平台，助力企业数字化转型升级。

截至 2021 年底

- 累计自主申请专利 **109** 件
- 授权专利 **23** 件
- 拥有软件产品登记 **61** 件
- 软件著作权登记 **173** 件
- 申请国内商标 **113** 件
- 已获准注册 **70** 件

打开“思想边界”，驱动协同创新

案例

2020 年 10 月，2020 中国协同管理高峰论坛在上海举行。期间，致远互联联合复旦大学“商业文明和共同体”研究所、上海五角场创新创业学院共同发布“首席协同整合官创想营计划”，首期甄选了来自全国知名企业的 15 位 CIO（首席信息官）入选“协同整合官”，从理论和实践两端相互激发智慧，寻找既能抽象推广，又接近实际的方法和概念，从而提升 CIO 的认知转型，使其从信息工匠转型为数字化设计师，探寻企业数字转型的最佳解决方案和理论实践路径。

“首席协同整合官创想营计划”启动

致远成立伊始，即在北京、成都设立两大研发中心，打造创新产品、提升本地化服务。作为协同行业首家科创板上市企业，2021 年公司提出“加力加速 创新突破”，持续加大对 V5、协同云、新一代 V8[1]、信创等产品和平台的研发投入，以云原生、低代码、智能化等关键主流技术，夯实协同底座，构建协同运营平台，助力企业提升面向未来的数字化运营能力。

致远互联成都创新中心内景

致远互联成都研发中心入驻 AI 创新中心 开启数字化新征程

案例

2021 年 11 月，致远互联成都研发中心（简称“中心”）在新川创新科技园 AI 创新中心正式落地。中心将立足这一科技创新高地，依托良好的区位优势、环境优势、人才优势，进一步提速协同产品技术研发脚步，开启数字化新征程。

致远互联成都 AI 创新中心入驻仪式

1 注：此处的 V5、V8 均为致远互联协同管理技术平台名称。

主业上云服务在线

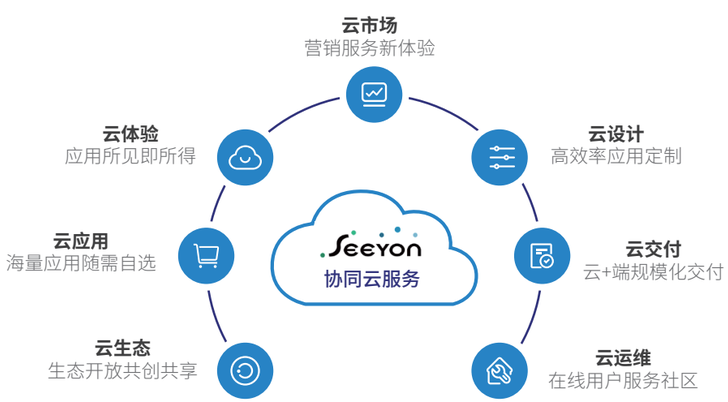
数智化时代企业上云加速，企业服务也全面云化。致远互联不断创新升级企业产品及服务，实施主业上云战略，通过低代码开发平台、新一代协同运营平台 COP 及协同云为企业提供一站式、赋能型、生态式服务。

致远互联低代码开发平台

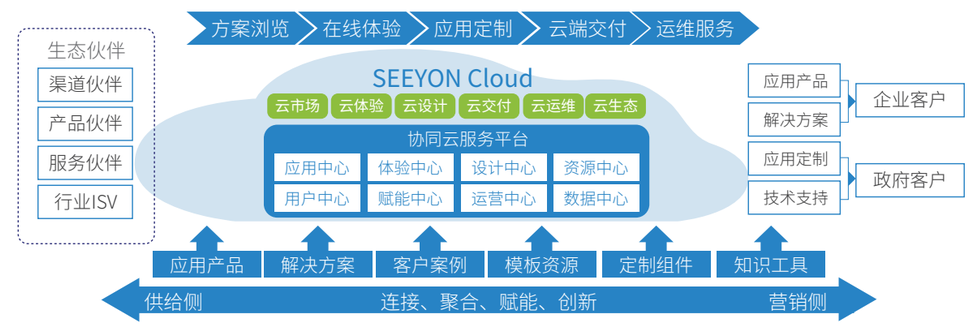
致远互联低代码开发平台，以 COP 为支撑，依托“组织模型、基础数据、表单、业务流程、业务关系、数据报表、统一门户、权限”八大引擎，不仅提供全程可视化的设计器、零代码 / 低代码开发模式、“拖拽式”业务搭建方式等基础功能，让不懂代码的业务人员也能轻松开发应用。同时，借助协同云的云服务能力，为企业提供云端一体化流程服务，让用户可以在线定制各类行业解决方案，满足其个性化需求的同时有效缩短开发周期、降低开发成本。

协同云

云转型是公司发展的重要战略之一。协同云服务平台作为致远以客户为中心的营销与服务模式的创新升级，以开放、赋能、共享为理念，汇聚致远官方及生态伙伴的各类云产品与解决方案等优质资源，打造客户在线、生态在线、运营在线、定制在线、交付在线、服务在线的一站式、赋能型、生态式云服务平台。通过全程在线的运营模式，打通线上、线下业务全渠道，打造协同行业“产业路由器”，不仅赋能致远自身，也带动生态伙伴更快、更好发展，做到客户、伙伴、致远多方共赢。



致远协同云



协同云服务平台运营模式

致远互联协同云主要产品及服务

薪事力人力云： 是面向 HR SaaS 领域的一款一体化人力云产品，聚合 AI 智能引擎、大数据服务引擎、低代码 PaaS 平台能力；定位全模块的数智化人力运营管理云平台，为企业提供组织人事、薪酬社保、招聘管理、绩效管理、考勤管理、成本管理、智能决策、在线学习、电子合同等业务场景；打通 HR“SaaS+ 服务”的生态，为企业提供灵活用工、人才盘点等专业 HR 服务，帮助企业实现 DHR 数智化转型。

数据采集云： 基于致远 Formtalk 打造定位于多级、内外组织的大数据采集的社会化协同，提供数据采集和数据流转的自定义搭建、智能报表分析等能力，依托面向组织内部或上下游的多层级数据采集、流转、处理场景等，真正实现企业业务和数据的互联互通，打造产业链、上下游、客户和公众的内外协同。

协同政务云： 依托 G6 打造电子政务云平台，围绕党政机关核心管理工作，全面覆盖多层级组织管理、公文管理、会议管理、督查督办、行政审批、信息报送等政务办公与事务处理应用，并提供智慧党建、互联网 + 政务等创新解决方案，助力党政机关构建“高效、阳光、服务”的新型工作模式。

用专业化服务成就数智化人力管理

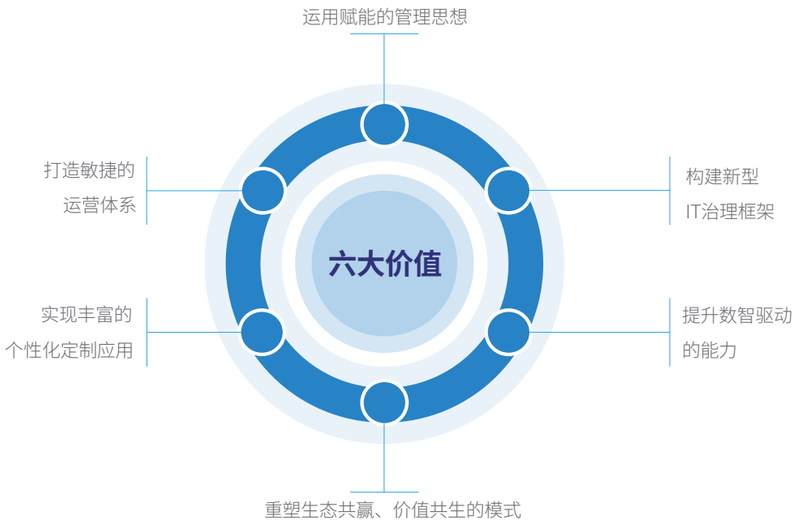
案例

基于协同的 DHR 一体化解决方案，是致远互联薪事力产品的优势。为了更大程度实现薪事力的一体化，致远互联与北京华远无忧管理咨询有限公司合作，为客户提供 HR 咨询服务，同时携手钉钉、飞书、麦穗、衡石、法大大、社保科技、魔学院等合作伙伴，基于致远协同平台的底座能力，链接合作伙伴专业优势，为企业提供人才盘点、灵活用工、电子合同、在线学习等专业 HR 服务，共同打造专业 HR 云服务解决方案。

致远互联新一代协同运营平台 COP

协同是数字经济时代企业打破内外部边界，全方位提升管理效率的最佳手段；基于数据的精细化运营则是落实企业战略，提升管理效益的重要途径。在此背景下，协同运营平台（Collaborative Operation Platform，COP）应运而生，围绕“以人为中心”的管理思想，作为企业数字化转型平台的具象化延伸，其本质上是新型的 IT 架构与敏捷的运营体系相融合的数字化基础设施，以协同和数据等联通企业内外部业务、人员、运营等，帮助企业打造高绩效组织，提升运营效率，进而释放生产力。

COP 基于云原生的平台、融合数据与人工智能技术，以开放共享的技术底座为依托，通过与组织数智运营融合，广泛地连接人、业务、流程，将数据和流程作为关键要素贯穿始终，赋能企业全方位数字化转型升级，引领协同管理软件行业发展。通过汇聚生态伙伴，COP 已发展成为可长期经营客户的协同业务创新平台与构建行业、领域产品的基础平台，并有望成为协同运营领域的新物种、企业商业运行的数字化新基建。



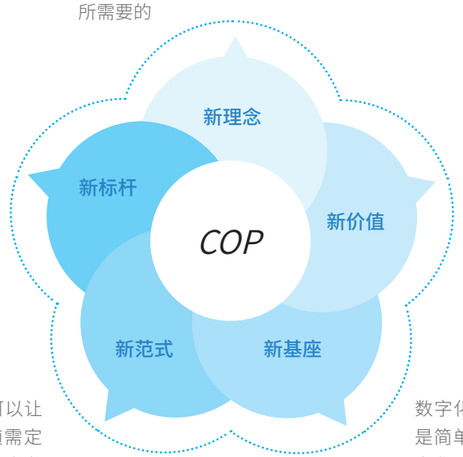
致远互联新一代协同运营平台 COP 的六大价值

云原生的技术平台	*以开放的云原生、微服务、容器化、中台化架构为底座*
组织管理能力	*支持多集团、多单位、多业务的管理能力，和集权与分权的组织管理模式*
低代码业务定制能力	*通过智能化、可视化、轻量化的设计，快速定制随需应变的组织模式与业务应用，提升应用扩展和业务服用能力*
专业的门户与BPM能力	*高度自由定制的生态共享业务办公门户，结合全面移动化和跨系统的流程集成，实现经营管理中的标准化、规范化的工作流程体系管理*
统一的移动平台	*打造移动统一平台，集成并融合第三方协作工作，快捷实现团队协作*
场景化的业务应用	*覆盖全员办公、业务共享、运营管控、战略指挥、泛组织等丰富的场景化业务应用*
数据与AI驱动	*融合数据和人工智能技术，快速实现数据检索、智能推荐及组织效率分析，驱动组织决策*
广泛的连接	*实现技术能力、集成应用、泛组织的广泛连接*
智能化的用户体验	*打造场景化、角色化、智能化的用户交互体验*
用户全生命周期的在线服务	*支持公有云及生态化的模式，实现客户在线、营销在线、运维在线、服务在线、生态在线的全生命周期在线服务*

致远互联新一代协同运营平台 COP 具备的十大特性

COP 承载的“你中有我、我中有你、利他多赢的价值观”，正是产业互联网背景下，企业关系“共生”新常态所需要的

COP 作为一个“使能者”，帮助企业整合多方资源，进行全流程与全供应链的融合创新，使其变成平台型企业，焕发出新的生命力



能够支撑数字化转型升级，助力企业联通内外部的各种信息系统，实现从多系统整合到产业生态管理，从组织内到生态群的价值创造

COP 是提供完整生态的平台，可以让客户实现类似 3D 打印的业务随需定制，构建自己的操作系统，挖掘出各种新的业务模式

数字化转型不是简单的信息化，也不是简单的产品提供，COP 作为企业数字化一个标配，将推动企业运营和业务再造，实现战略管控的可视化

协同运营平台 COP 具备的五“新”特点

助力西南油气田打造全产业链协同运营新模式

案例

在传统企业由产业数字化迈向数字产业化的路口，中国石油西南油气田公司深刻认识到必须依靠技术、装备手段，向管理变革、向数字创新要效益。而致远互联 COP 的五“新”特点正是其转变理念、技术和业务模式，实现数字经营转型的必要支撑。因此，西南油气田选择 COP 作为企业综合办公领域的流程中台，为公司打造全产业链一体化协同运营提供数字化力量。

“致远互联 COP 是我们综合办公领域的核心平台，其纵向集成各分散系统，横向整合各业务数据，除办公管理应用支撑外，更成为了公司数字化转型的重要支撑。”

——中国石油西南油气田公司信通中心 规划计划科副科长 王柯

以协同之力重构业务流程 赋能管理创新

案例

丰巢科技有限公司（简称“丰巢科技”）致力于构建数字化办公和业务流程管控平台，但随着公司近两年的高速发展，内部管控要求严格，流程化管理落地困难。丰巢科技借助协同运营平台，通过协同管理软件集成化功能，实现了多样化门户、无纸化办公，审批流程和制度的规范化、电子化，打通了人力、采购、财务等各套独立运行的孤立系统，搭建了一个全面连接、快速响应的管理链条，实现对信息数据的共享交互，提升了整个公司的经营协作能力，使企业在信息化、数字化建设上更上新台阶。

扫一扫，了解更多

扫一扫，看致远互联 COP 如何服务企业数字化转型

上海自来水集团：
新时代水利行业动能如何释放

看医疗巨头们的数字化升级之路

3

客户与伙伴

商业因协同更文明

致远互联始终坚持“客户成功”的服务理念，持续关注客户需求，向客户提供前瞻性、多维度、定制化的产品与服务，为客户带来可靠可信的高品质体验。我们将生态伙伴视为价值共同体，坚定生态型发展策略，与伙伴共创协同经营新生态，推动数字生产力的全面释放，不断拥抱新商业环境。

打造至诚服务

致远互联本着让协同服务于每一个组织的企业价值观，积极履行对客户的责任，并落实产业生态发展的社会责任。通过不断提升产品质量，全面升级客户服务体系，以聚焦客户需求为导向，不断创新服务方式，拓宽沟通渠道，维护与客户的良好关系，及时响应诉求，提升客户满意度。同时将客户权益保护放在首位，坚定做客户信息安全的捍卫者和坚守者。

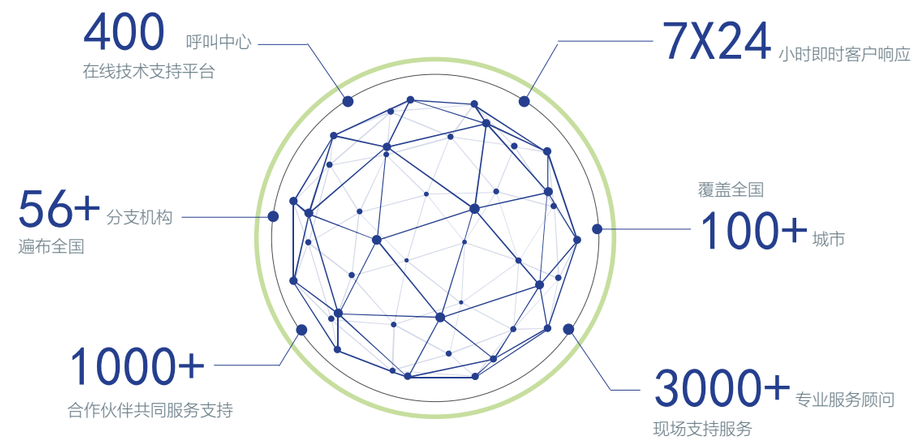
专注质量管理

致远互联始终坚持以“质量第一”为目标，交优质、精品项目，持续改进产品、项目和服务质量，建立行业标杆，如今已发展成为中国深具影响力和具备核心技术产品的协同管理软件及云服务厂商。

我们建立并通过 ISO9001 质量管理体系、ISO27001 信息安全认证、ISO20000 信息技术服务管理体系，规范产品和服务全过程，持续提升公司产品质量和企业核心竞争力。一方面通过评估审核工作，发现公司在体系建设中的强项及产品有待改进的方向，加快产品规范化体系建设步伐；另一方面，通过 CMMI 等管理体系建设，锻炼一支保障软件质量的专业化队伍，建立管控有力的研发质量体系，满足客户要求的产品和服务能力。

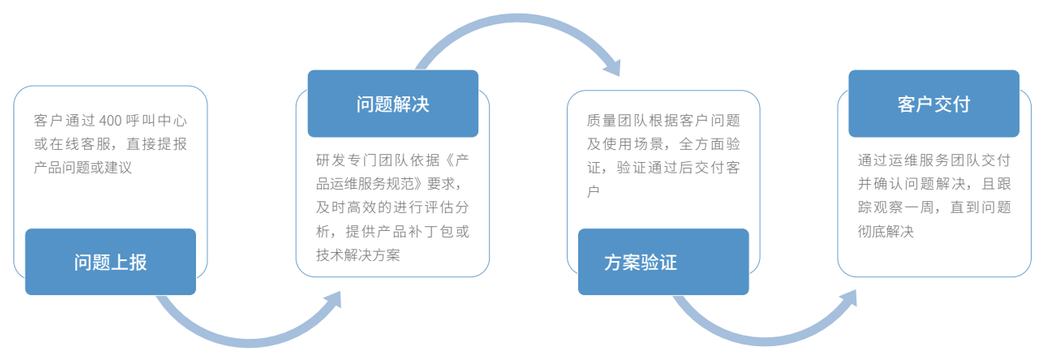
至诚服务体系

致远互联持续提升用户体验，在全国设立了 56+ 个直营分支机构，覆盖 100 多个城市，并发展了 1000+ 家生态合作伙伴，有效实现对不同区域、不同行业、不同规模企业组织的营销服务覆盖，构建起了成熟、稳定、多层次、网格化的营销服务体系，为客户提供高效、专业的本地化技术支持服务。



专业的售后服务体系

针对产品中存在的问题和个性化需求，公司建立完善的技术支持及问题响应体系，并配置专门的团队负责客户问题的处理和简单需求的紧急响应，每年处理客户事项上万件，其中客户问题完结率 98% 以上，客户满意度 90% 以上。



客户服务流程

致远互联以“专业、及时、真诚，传递有温度的服务”为宗旨，建立并持续完善具有致远特色的至诚服务体系，以专业化服务规范、严格的内部质量管理系统、四位一体专业团队、定制式服务内容和多种服务通路，力求为客户提供优质、快捷、舒心的服务，并最终实现“服务赋能，客户成功”的终极目标。

专业化服务规范

有规范的客户服务内容和流程，符合 ISO20000 的服务规范标准，实现服务产品标准化、服务工程师顾问化、服务业务系统化、监督体系公开化、服务支持专业化

内部质量管理系统

所有服务记录 / bug 处理 / 系统培训等都在系统中记录，并对时间和交付效果进行预警控制，前端用户可以通过自己的账号，实时监控处理进度

四位一体专业团队

各区域运维团队、在线运维团队、总部研发团队、服务运营团队，这四支团队相辅相成，构建面向未来的服务支持专业团队，推动业务价值增长

定制式服务内容

根据不同客户群体，制定 SSP 定制度式服务内容，提升客户满意度

多种服务通路

400 呼叫中心 / 云运维社区 / 微服务 / 服务工具 S1/ 智能客服 / 现场运维服务等多种服务通路，不间断提供专业服务

致远互联至诚服务体系

TA 的故事：做“永不消失的电波”

致远互联远程运维服务中心总经理——刘晶莹

刘晶莹是致远互联远程运维部（原“客服部”）的一名员工。在岗近 20 年来，她见证了客服团队的不断壮大，及客服模式的不断升级，从最初的的座机远程服务，到上线呼叫中心系统、客服业务系统、在线客服，并尝试人工智能客服。作为公司与客户连接的窗口部门，尽管公司的业务和服务能力在不断更新，但其所在客服团队的初心始终不变，那就是连接内外客户，坚定服务好每一位客户、伙伴与员工，365 天时时在线，做客户“永不消失的电波”。

“远程运维服务中心每年受理 30 万 + 的服务量，利用 400 电话、在线及智能客服服务于致远的客户、合作伙伴及区域员工，为协同办公系统稳定运行保驾护航。我们用专业技能及高度责任心解决每一个问题，不断优化工作方法，提高工作效率，力求让每一次服务都创造价值，给客户带来卓越的服务体验。”

——远程运维服务中心总经理 刘晶莹

2020 中国协同管理高峰论坛暨致远互联第十届用户大会在上海召开

致远互联发布“至诚服务 2.0”

致远互联至诚服务往期活动

数字化成果全国巡展

案例

2021 年 3 月，致远互联正式启动数字化升级成果全国巡展。本次巡展走进全国二十余个省、市、自治区，举行巡展三十余场，吸引了来自互联网、教育、金融、地产等多个重点行业企业参与其中，共同见证致远互联协同运营平台 COP 在企业数字化转型升级中的价值，以及区域服务计划的发布，用致远互联的数字化技术和解决方案为企业在实践中探索数智化转型新路径赋能。

致远互联 2021 COP 数字化升级成果全国巡展

保障信息安全

致远互联将维护客户各项权益融入企业经营发展全流程。面对客户对安全性和大规模数据、信息的性能需求，公司设立高优先级的处理机制，及时解决客户问题，以保障客户信息资产和应用高效、安全。

为进一步提高公司信息安全管理水平，防止由于信息系统中断、数据丢失、敏感信息泄密等导致的公司和客户损失，致远互联开展贯彻 GB/T 22080-2016/ISO/IEC27001：2013《信息技术 安全技术 信息安全管理体系要求》国际标准工作，建立、实施和持续改进信息安全管理体系，并通过该项认证。公司已通过 ISO/IEC20000 信息技术服务管理体系及 ISO/IEC27017 云安全控制措施管理体系。全面信息安全管理体系的建立，不仅意味着公司核心业务的各项信息资产得到了妥善保护，提升了组织核心竞争力，更进一步强化了员工的信息安全意识，提升了公司品牌形象和客户信任度。

赋能千行百业

致远互联进一步深化协同管理软件和各行各业的融合创新，已形成面向中小企业的 A6 及 A6+ 系列产品、面向大型集团的 A8+ 和 A8-N 信创产品、面向党政事业单位的 G6 和 G6-N 信创产品三大主要产品线，这些产品已累计完成与鸿蒙系统、分布式数据等 70 余家主流国产 CPU、操作系统、数据库软硬件厂商、近 200 款信创产品的兼容适配，推动新一代信息技术全面赋能经济社会民生各领域。截止 2021 年，公司业务已覆盖全国各省、自治区及直辖市，涵盖了制造、建筑、能源、金融、电信、互联网及政府机构等众多行业及领域。其中包括世界 500 强、中国 500 强及各行业知名客户，助力千行百业实现效率和效益的持续跃升。

2021 年

- 致远互联连续 **15** 年蝉联中国协同应用管理软件市场占有率第一【数据来源：赛迪顾问股份有限公司（CCID）】
- 汇聚超过 **1000** 家协同软件及云服务合作伙伴
- **10000** + 企业应用服务

协同赋能，打造“智慧小浪底”

案例

黄河小浪底水利枢纽工程(简称“小浪底”)是治理黄河的关键控制性工程，为保障黄河中下游人民生命财产安全、促进经济社会发展、保护生态环境作出了重大贡献。面对小浪底政务流转需求和信息技术的快速发展，致远互联依托协同运营平台 COP，用时不足 7 个月为其建设起一套融合各类电子政务和工作相关业务、集成 14 个应用系统的统一工作门户。不仅大大提高了小浪底各部门工作效率和规范化水平，更补齐了“智慧小浪底”建设的信息化工程短板，为其加强精细化管理、便捷化服务和智慧化决策能力建设奠定了数字化根基。

黄河小浪底水利枢纽工程

扫一扫，
了解更多

致远互联携手中国信通院，以协同运营中台助力科研创新发展

案例

2019 年，致远互联签约中国信息通信研究院（简称“中国信通院”），通过协同运营中台助力中国信通院实现公文管理、日常审批、数据报表、移动办公、考勤管理等基础业务应用的集成和连接，并通过定制化服务，为其搭建科研项目 / 任务管理与督办、信息系统与 IT 资源管理等特色业务和应用，最终打造出一套可支撑该院 3300 多名员工使用的统一信息化平台，为中国信通院加强研究创新，强化电信业和互联网研究优势和管理改革提供助力。

中国信息通信研究院

贵州省电子政务网——用科技的力量推动政务信息化建设

案例

面对贵州省治理体系和治理能力现代化过程中面临的横向涉及党政、人大、政协、军队等各大系统，纵向涉及省市县、乡镇、村落社区等多层级的建设难题，致远互联通过部署致远政务开放协同信息交换平台 OCIP 进行跨系统连接和异构系统整合，为贵州全省跨部门、跨地区、跨层级的数据互通和信息交换提供了畅通通道，助力贵州省政府系统行政办公构建“一张网”格局。截至 2021 年，该系统已覆盖贵州九个地州市，超 10000 家单位，整体应用人员超过 20 万人，累计公文处理超 2 亿次。

构筑协同生态

致远互联持续深耕协同管理领域，从标准化产品、产品及解决方案到协同运营，历经“三浪叠加”转向“三浪融合”，实现从 OA 到 COP 以及云服务的战略进阶。而在这一过程中，我们始终秉持与伙伴共生共赢的生态思维，致力于打造强生态的共生模式，由产品型公司向平台型公司转型，进而向生态型公司不断演进。

赋能伙伴 共同成长

致远互联致力于赋能以经销商为主体的渠道伙伴，不断完善伙伴管理机制和分销模式，通过业务共建、专业赋能、体系保障、政策支持等形式，构建透明、专业、和谐的销售生态，与经销商伙伴共同成长。

制度保障规范运营。为推动渠道伙伴规范运营，致远互联建立相关制度，明确渠道伙伴的资格要求和运营规范。其中，《公司伙伴准入标准规范》明确对经销商的支持和约束，保障分销业务有效管理及运营；《致远互联分销业务管理规范》明确经销商经营致远协同业务的规范；经销商的加盟需通过《伙伴签约报备》，双方共同约定权利和任务，共同推动协同产品在授权市场范围的经营和权益。

培训推动能力提升。致远互联加速推进协同市场生态升级，优化经销商赋能方式及内容，形成“静态课程 + 动态培训 + 考试认证 + 提供工具 + 市场发声”赋能模式。向经销商伙伴开放协同云平台，实施“青橙计划”“城市之光”两大系列专题培训，通过动态培训、精准赋能，助力经销商团队运营，并建立从业资格、等级认证、专项认证的分层考试体系，与赋能培训形成闭环，全面提高从业人员能力。

2021 年

面向经销商伙伴共培训 **47** 场

覆盖约 **6800** 人次

组织从业人员认证考试覆盖 **4000** 余人

两会促进交流沟通。致远互联每年定期举办春季伙伴大会和致远互联核心伙伴总经理会，为经销商伙伴提供赋能学习与交流沟通的平台，聚焦产业新发展、产品新迭代、技术新突破、经营新理念、生态新模式及政策支持等，赋能经销商伙伴业务发展，促进经销商在协同业务经营上的发展和盈利。

致远互联 2021 春季伙伴大会

致远互联发布蜂巢计划 3.0

伙伴赋能策略助成长。自 2004 年第一届全国渠道大会启动“春耕计划”，致远互联与经销商携手迈进、共创共赢的种子不断生根发芽。2021 年，公司推出“蜂巢计划 3.0”，进一步创新提出并开展一系列针对经销商伙伴的支持策略。

“城市专营”	“蜂巢计划 3.0”	亿元发展基金计划
以独家授权经营城市的“城市专营”模式加速突破，采取专属支持、专属政策、体系赋能以及产品、人员、培训、市场、营销等八大专项支持措施，为伙伴打开城市深耕、客户经营的大门	面向生态伙伴推出的“蜂巢计划 3.0”，旨在通过生态战投和伙伴经营新模式，赋能伙伴业务发展，与伙伴共创“共享 共生 共荣 共赢”的协同经营新生态	通过亿元发展基金计划，以战略投资方式赋能渠道发展与产品发展，为伙伴提供更丰厚的权益、更有力的政策、更全面的赋能，打造服务新生态、新模式

2021 年，在“蜂巢计划 3.0”的政策推动下，致远互联生态伙伴在经营模式层面取得较大突破，新拓集成商和行业伙伴占比提升 40%、城市专营伙伴数量增长 50 多个

2021 年致远互联针对经销商伙伴的支持政策

伙伴感言：携手并行 与成长不期而遇

“致远强有力的支撑，在市场、人员、技能方面都给了我们信心。通过与多年合作和客户走访，我们发现协同产品市场潜力巨大。致远对客户的深耕细作是我们最看重的，也是我们携手并肩一直走下来的基石。希望挚友诚达与致远继续合作，共创更大的生态协同平台！”

—— 挚友诚达科技（北京）有限公司总经理 杨磊

“致远平台可以让伙伴做出各种各样的精彩应用，能够做出真正生态平台化的公司，一定是一家伟大的公司。希望未来能够与致远一起实现整个生态体系的建设，也希望更多人能够与我们一同见证致远平台的魅力，致远生态的魅力！”

——成都迈锐思科技有限公司总经理 龙隆

携手共建 协同生态

致远互联高度认可生态的赋能价值，以致远商学研究中心为载体，融合协同知识、理论研究与商业实践，促进协同理念创新和传播，并通过资源互补和相互赋能，广泛协同伙伴共建协同生态联盟，在协同共生、生态共建的新征程上迈出坚实步伐。

成就高绩效组织

致远商学研究中心（简称“中心”）作为中国首家定位协同管理专业领域的商学研究中心，致力于提供协同领域学习交流平台，为协同管理者及协同从业人员赋能。成立协同班，面向社会人士、初级协同从业人员，开设覆盖售前、销售、实施、开发等各职能领域的专业课程，帮助他们实现协同入门、顾问进阶。自 2009 年第一期开课以来，初级协同班已为社会培养了上万名专业优秀人才。2021 年，中心持续创新赋能方式，开展“组织绩效万里行”活动，通过理论课程整合提炼、线上课程期刊、线下高管沙龙、走近 / 走进一线客户、专业咨询培训等形式，助力机构、伙伴、企业、组织高质量发展。

致远商学研究中心协同班学员感悟

“参加协同班使刚入协同行业的我，知道顾问该做什么以及要怎么做，为我迅速融入工作岗位提供了良好的指引。”

——致远商学研究中心协同班学员 杨家煜

“协同班的参与让我认识了协同这个行业，它所体现出来的团结力以及长远的价值是最吸引自己的地方，使我下定了更深入协同领域学习、进步的决心！”

——致远商学研究中心协同班学员 李双影

“组织绩效万里行”走进大连

案例

2021 年，致远商学研究中心开展的“组织绩效万里行”走进大连，与大连市国资委针对国资监管平台建设的原理及方法进行探讨，并对国资企业开展数字化转型培训。期间，还与大连企业家协会、大连 CIO 协会展开交流探讨，通过一系列活动，不仅向更多相关方输出致远的数字化转型理念和模式，更开辟了企业的创新业务，为相关企业的数字化建设落地提供了新思考和新路径。

“组织绩效万里行”上海站 IPO 主题沙龙

“组织绩效万里行”景德镇国资企业沙龙

“组织绩效万里行”九江制造业主题沙龙

“组织绩效万里行”走进国资企业 - 广西路桥

构建协同生态联盟

致远互联通过第三方企业级管理软件、应用集成、应用增值开发、应用增值服务、平台、行业 / 领域、信创产品、互联网 SaaS 服务及增值产品等上下游产业链资源，围绕 ISV 生态、产品内嵌、应用定制组件 / 接口、业务应用整合等层次，联合华为、阿里、百度、飞书、中国联通等合作伙伴构建协同生态联盟，在拓展致远互联协同产品及解决方案的广度和深度的同时，共同为产业链上下游创新发展提供生态动能。

致远大协同生态伙伴

致远大协同生态伙伴

因“云”而聚，“协”手前行

案例

致远互联自 2019 年起，一直与华为云保持紧密的合作伙伴关系，先后成为华为云 SaaS 耕“云”计划首批入选伙伴、WeLink 生态联盟首批精英伙伴、“沃土云创”计划首批认证伙伴。同时，华为云也是致远互联协同生态的重要成员之一。通过华为云云计算与协同软件的深度融合及创新实践，双方在全国多个省市县地区、跨越多个行业领域实现了基于项目交付的客户成功。致远互联对于企业数字化转型升级需求和应用场景的精准理解，获得了华为云与企业客户的一致认可。未来，致远互联将与华为云建立更加深层次的技术对接和融合，打造面向各行业的数字化解决方案，共同助力企业转型升级。

4

员工与社会

世界因协同更精彩

作为一家将社会价值视为终极目标的企业，致远互联积极承担和履行企业社会责任。我们将自身发展成果惠及每一位员工，以坚定决心维护员工基本权益，以拳拳之心助力员工发展。我们积极参与志愿公益，持续回馈社会；同时响应低碳号召，充分发挥数字化、智能化产品优势，为更多政企客户数智化转型助力，为可持续发展赋能、为世界添彩。

与员工共同成长

员工是推动企业组织及社会进步的重要力量。致远互联将员工从平凡到优秀，甚至走向卓越的成长历程，视为企业最大的财富，致力于打造“成就客户、开拓创新、奋发向上、专业做事、简单做人”的五星致远人，助力员工实现自我价值，与公司共同成长。

保障员工权益

致远互联坚持以人为本，严格遵守国家相关法律法规，着力保障员工各项合法权益，营造包容环境，让员工成为企业的建设者、主人翁与利益共享者。

平等雇佣

致远互联秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及业务运营所在地各项劳动政策法规，并落实到人力资源管理各个环节。在员工招聘、晋升、发展、福利发放和劳动合同终止等过程中，我们严格杜绝基于性别、民族、宗教信仰、年龄等各类歧视，尊重多元文化和宗教信仰自由。

2021 年

女性员工连续 3 年增长，2021 年相较 2020 年增长 **31** %

薪酬福利

致远互联坚持“为岗位付薪，为能力付薪，为绩效付薪”的付薪理念，并持续优化基于岗位贡献、绩效考评的薪酬体系。我们在提供国家法定福利及假期的同时，设有员工奖励金、结婚礼金、生育和丧葬抚慰、通讯补贴、差旅补贴、异地干部驻外补贴等各项福利和补贴，并提供每年健康体检、创新奖励。此外，公司还通过员工持股计划，将企业发展成果与员工共享，进一步调动员工积极性和创造性。

- 固定薪酬 + 变动薪酬
- 午餐补贴
- 五险一金 + 商业保险
- 婚假、产假
- 体检
- 法定年假、奖励年假
- 免费班车、免费停车
- 节日丧葬慰问、结婚生子礼金
- 通讯补贴
- 加班工资 + 各类津贴

……

员工薪酬福利体系

案例

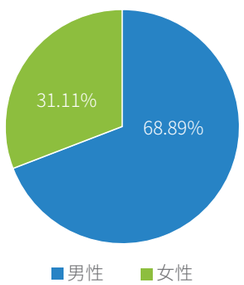
落地股权激励，增强人才吸引力

2020 年 10 月，致远互联发布《2020 年限制性股票激励计划（草案）摘要公告》，股权激励计划首次授予权益合计 120 万股，激励对象包括管理团队、核心技术人员等 120 余人。该计划的落地补足了公司中长期激励短板，健全了薪酬体系，实现了企业发展、员工成长、投资人回报的有效结合，为公司长远稳健发展提供了有效的激励约束机制和人才保障。

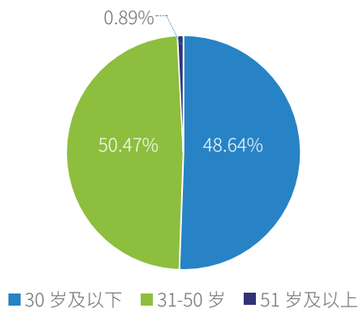
致远互联员工相关责任绩效（2019—2021 年）

责任绩效	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工总数	人	1645	1833	2507
员工培训时数	小时	15600	19144	20092
员工培训人次	人次	12250	16400	18950

2021 年员工性别比例



2021 年员工年龄比例



助力员工发展

员工作为企业文化的重要载体，致远互联以“简单、友爱、专业、务实、创新”的核心价值观指导和规范员工行为，为其职业发展和个人成长定调塑形，让每一位员工在工作中有更多的获得感、成就感。

我们重视人才在企业中的成长和能力提升，根据业务性质不同，将员工分属技术和专业、业务和管理不同序列，并分别提供“专业”和“管理”双发展通道，为不同序列员工的差异化发展路径提供支撑和选择。我们还建立了科学、完善的员工培训体系，通过新员工、后备干部、在任干部、关键人才等多元培养课程，提供丰富的学习内容，为员工在企业的职业发展与个人成长提供便利条件，不断拓宽员工职业发展空间。

新员工培训：对新人开展水平级认知入模，配合体系岗位与业务学习，加快新人融入和成长

关键人才发展计划：通过内部培养、内推等方式，对包括产品设计、产品开发、项目实施、项目管理等关键岗位补充合适的高阶人才

德鲁克管理系列学习：以德鲁克管理思想为载体，辐射和改变干部行为，形成正知、正见、正果，助推公司战略文化发展，助力业务增长

区域培训支持：走入一线、促进业务，通过专业的授课、知识的分享，促进业务增长

人力赋能培训：为确保全体人力序列快速跟上组织的发展步伐，提升专业胜任力与不断成长，安排专属人力的赋能培训

学习平台建设：将日常学习内容沉淀到统一在线学习平台，开辟多元学习方式与便捷平台小程序等，增强学习体验，满足业务节奏需要的随时随地学习

致远互联员工培训体系

组织开展区域培训支持活动

开展人力赋能培训活动

员工培训感受

“本次培训让我系统了解了公司的产品和体系，深刻认识到致远在行业的领先性，协同对企业的价值，以及未来我国数字化领域的广大发展前景。在未来，我将以更加饱满的热情投身于协同领域，和致远共同成长。”

——致远互联北京分公司 刘亚宁

2021 年致远新人训练营

以管理的力量撬动企业发展杠杆

案例

致远互联始终坚持“以人为中心”的管理实践原则，通过国学经典及德鲁克经典学习，汲取中外经典智慧，锻造现代管理者思维与能力。通过组织干部学习阳明心学、《大学》《论语》等国学经典，以及系列儒释道之旅，提升干部心性格局。2020 年疫情背景下，公司开启线上《经典共学》栏目，进一步用经典启迪智慧。2020-2021 年间，公司还组织全体干部与专家通过外部专家讲座、书籍阅读打卡、岗位业务实践、线上线下学习交流等方式，学习德鲁克经典专著《卓有成效的管理者》《管理的实践》等，累计近 600 名致远干部及优秀骨干参与。通过这种方式，实现经典理论与致远管理理念的有效融合，不仅助推了公司战略和文化发展，更为企业业务增长奠定了管理根基。

登泰山祭孔活动

德鲁克管理系列《管理的实践》学习活动

德鲁克管理系列《卓有成效的管理者》学习汇编

延伸阅读 致远互联干部与专家夏令营

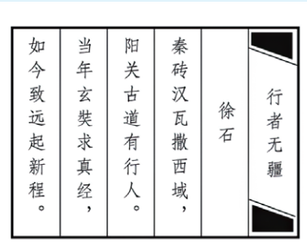
在变革发展的大背景下，致远互联不断加强干部队伍的能力和素质培养，通过实施全方位、立体化的干部培养方案，以建标准、强能力、树文化为目标，力求打造一支适应变革需求，充满活力和战斗力的干部队伍。

为此，公司每年组织全体干部与专家开展夏令营活动，通过集体学习、团队拓展与协作等方式，强化战略使命担当，激发干部的内驱力。

2014 勃隆克沙漠干部与专家夏令营活动

2019 干部与专家夏令营活动

2021 干部与专家夏令营活动



2012 公司成立十周年，组织干部重走“玄奘之路”

“新十年，心开始。行走在玄奘之路上，所有心思都在行进中，回想致远过去十年，何尝不也是如此，顶着烈日、风沙前行，迈入十年只是进入了第一个补给站，这次玄奘之旅就像一次休整和练兵，相信致远人经过风沙磨砺，洗去满身铅华，将会以昂扬的斗志、坚定的信念开始新十年。”

——2012 公司成立十周年干部与专家夏令营活动“重走‘玄奘之路’”参与成员 于荒津

2016 干部与专家夏令营活动“红色之旅”

“一路走来，致远始终将协同管理理念植根在组织工作效率和企业运营管控的沃土之上。我们就是要成为协同管理软件的开创者和引领者。坚定方向之时，我们一起驻足公司发展愿景——让协同软件服务于每一个组织，为社会创造巨大价值，并最终成为一家受人尊敬的卓越企业。”

——2016 干部与专家夏令营活动“红色之旅” 致远互联董事长 徐石

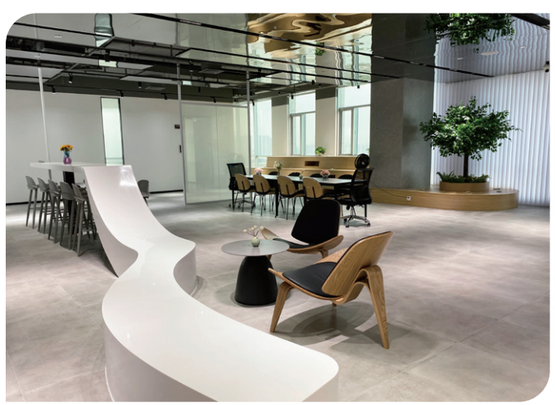
关爱员工生活

致远互联切实关怀每一位员工的工作与生活，关注员工家庭幸福，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴。公司不断加强员工关怀服务，持续跟踪员工个人健康，开展形式多样的文体活动和关怀行动，努力营造温馨的企业文化和健康的工作环境。此外，我们还以多种形式开展慰问帮扶，持续开展困难员工帮扶救助行动，通过资金支持等方式为有需求的员工提供帮助与支持，进一步增强员工幸福感、获得感和安全感。

举办母亲节感恩活动

员工团建活动

我们持续优化员工办公环境，为员工提供休闲区、书吧、健身区及交流区等场所，满足其各项休闲需求，还设有母婴室、化妆间及残疾人士卫生间等，为每一位致远人提供便利服务。



为员工提供宽敞舒适的办公与休闲环境

向世界传递美好

致远互联积极承担和履行企业社会责任，践行绿色环保、公益慈善，持续回馈社会。截至 2021 年，公司已连续十二年获得“中国优秀企业公民”荣誉称号。

公益传递美好

致远互联始终秉持“一份向善微光，向这个世界传递 100% 的美好”的公益理念，坚持“公益不分大小，不分先后，贵在行动，贵在坚持”，视公益为企业的基本责任与义务，以科技赋能公益，开展了多样化、有实效的员工志愿与公益活动。

将公益融入企业长远发展。致远互联将公益理念纳入企业经营管理，打造“致远社会责任体系”，建设有组织的志愿者服务管理体系，带动员工身体力行做公益。为进一步推动公益理念和实践落地，公司计划成立专项公益基金，制定长期发展规划，用企业的公益行为进一步影响员工、伙伴、客户及受捐助群体。

致远互联“志愿者体系”

开展多样化志愿公益活动。致远互联自成立以来，长期通过资金及物资捐赠、科技软件捐赠、设施设备援建及组织员工参与公益慈善活动等形式，在抗震救灾、教育助学、关爱残障弱势群体、抗击疫情等方面践行企业公民使命，为社会创造更大价值。

善行志愿

积极组织员工参与支农支教、志愿植树、抗震救灾、关爱心智障碍者等志愿活动，组织员工开放日和国际志愿者日等公益活动，号召员工及家属积极参与志愿服务，传递公益正能量

公益捐助

长期以教育公益助力社会未来，参与多个捐资助学项目，助力贫困大学生、西部教师、留守儿童等实现教育梦想，并积极捐助乡村振兴、科技考察、医疗健康等社会事业

科技抗疫

用科技力量主动参与抗疫行动，在疫情紧急时刻迅速推出“防疫上报管理应用”，免费向社会开放。与产业生态伙伴联合战疫，帮助企事业单位共渡难关。攻坚克难，坚持服务中建三局雷神山、火神山建设任务

致远互联公益志愿行动

太阳花背后的故事

案例

2020 年 9 月，致远互联订购了第一批太阳花束，作为员工投身志愿公益的奖励。以太阳花作为员工志愿者的奖励，承载着致远互联的两份爱心支持，一是具有温暖、光明、正能量寓意的太阳花是公司“一份向善微光，向这个世界传递 100% 的美好”公益理念的象征，二是太阳花束本身来自公益资助采购，是致远互联对天津潮汐济困中心困境女性创业项目的支持。

截至 2021 年底

累积实施捐助项目 **50** 余个

组织员工、伙伴参与捐助、支教、志愿服务等公益慈善活动 **10000**+ 人次

“好校长成长计划”传递爱心与力量

案例

2013 年，致远互联与北京戈友公益援助基金脚里学院共同发起“好校长成长计划”，连续八年捐助戈友基金会开展教师培训计划、校园环境改善和志愿者支教等，支持贵州贫困地区的教育。致远人也身体力行践行志愿者支教，2013 至 2015 年连续三年共计选派了 9 名志愿者走进贵州脚里小学和龙河小学开展短期支教，为同学们带来音、体、美等短期素质教育课程，播种知识和希望。

“前后十年了，我们龙场镇中心小学的校长、中层干部很多老师都在戈友基金会的帮助下，有了走出去参观和学习的机会，收获很大。”

——第一届“好校长成长计划”资助对象 贞丰县龙场镇中心小学校长 徐荣庆

优秀员工代表作为志愿者分批参加贵州山区支教

助力抗疫，我们在行动

案例

2020 年初新冠疫情突袭。致远互联迅速行动，以科技助力抗疫，紧急推出“防疫上报管理应用”，上新多个行业表单模块，免费向地方政府、企事业单位提供，助其及时掌握和快速应对疫情防控。在疫情最危急的前 3 个月里，连续支持了全国 5000 多家企业、100 多个地市级政府的疫情防控工作。

致远互联湖北分公司身处疫情危困时刻，克服困难，科技抗疫，通过协同远程办公助力中建三局圆满完成雷神山、火神山的建设任务。

致远互联湖北分公司服务雷神山、火神山建设任务

相信每一步的力量，为乡村振兴助力

案例

致远互联坚定“每一步都会带来改变”的信念，连续 5 年参与扶贫基金会“善行者”公益。2021 年，在成都、北京两地组织了 13 支公益队伍，有力支持扶贫基金会“善行助农”项目；在乡村振兴开局之年，以“以购代捐”的方式，助力湖北秭归大山里的脐橙种植农户，实现增产增收。

“多次参与善行徒步，经历过雨天，遇到过滑坡，承受过烈日。尽管如此，我们还是坚持向前，不轻言放弃，因为热爱，因为责任。一程山水，脚步丈量。公益在心，更在于行。”

——连续五届“善行者”公益徒步参与者即 2021 年度致远公益奖获得者 陈宪斌

“善行者”员工志愿者代表——陈宪斌

致远互联公益爱心奖

2021 成都“善行者”徒步活动

2021 员工开放日公益活动

致远互联公益行动二十年（部分展示）

2008

- 汶川地震第一时间，组织员工赶赴灾区参与救援与后期资助

2010-2011

- 与《中国国家地理》共同创建第一个“科考志愿生态观察站”
- 青海玉树地震灾区灾后重建捐赠
- 参与中国青少年发展基金会“伴你飞翔”发展工程，捐助贫困大学生圆梦
- 捐助李宁运动员基金会
- 赞助全国名校 EMBA 网球精英赛

2012-2013

- 捐助“爱心·王博计划”，资助甘肃天水秦安县 287 名代课老师
- 捐助嫣然天使基金
- 向天使妈妈基金捐赠户外监控摄像设备
- 内蒙古雪灾爱心捐助活动

2014

- 四川芦山地震灾后向飞仙关中心校捐建电化教室
- 通过公益拍卖捐赠，为中国扶贫基金会筹集善款十余万元

2015

- 连续两年举办行芦山飞仙关中心校爱心夏令营
- 连续三年派优秀员工到贵州脚里参加乡村支教

2019

- 组织员工探望顺义“太阳村”儿童，并捐赠必备生活物资用品
- 员工与融爱融乐心智障碍人士进行奥森徒步及趣味运动，帮助心智障碍者融入社会、快乐生活

2018

- 开展六一捐书活动，员工捐赠儿童读物 600 多本，帮助贵州省威宁县竹坪小学建立图书角
- 参与宜生无忧残疾人安置就业基地公益活动，助力残疾人就业安置

2016

- 与融爱融乐达成公益战略合作，支持心智障碍者家庭支持中心“支持性就业”项目
- 组织员工及家属在北京永定河森林公园参与公益植树活动

2017

- 关爱“北京太阳村”儿童，捐赠 5 万元用于太阳村儿童宿舍修建

2020

- 科技抗疫，快速推出防疫上报标准应用，免费推向社会
- 抗疫第一时间从国外采购三万只医用外科口罩，捐献给政府和慈善组织
- 携手腾讯公益平台，助力“一校一梦想”“起点工程”等公益助学项目
- 订购天津市潮汐济困中心“瓷娃娃”（先天性脆骨病）手工团队作品，关爱和支持特殊人群创业就业

2021

- 向海淀区慈善协会捐款二十万元，定向帮扶特困知青解决生活困难
- 与北京感恩基金会合作，助力“一校一梦想”公益项目，支持乡村教育
- 连续五年组织参与“善行者”公益，与扶贫基金会合作支持“善行助农”
- 连续八年支持戈友基金会“好校长成长计划”，支持教师成长、学习定点帮扶等

助力可持续发展

致远互联积极响应低碳、环保、绿色和效能的使命与号召，以协同管理软件和服务平台，打造出覆盖组织全生命周期的办公运营协同一体化解决方案，助推中国企业流程优化，推动无纸化、自动化办公，减少企业在生产运营各环节的资源使用，有效降低碳排放。同时，与中国国家地理合作成立绿色工作联盟，参与科考志愿者项目，号召关注生物多样性保护，为中国自然保护事业助力。

未来，致远互联将引进专业机构对自身及行业进行碳核查，制定长期碳减排目标和行动计划，不断为全社会实现“碳达峰、碳中和”战略目标，建设“美丽中国”贡献力量。

参与中国国家地理科考志愿者项目——达里诺尔生态考察

致远互联数智化赋能企业转型，助力“碳中和”典型实践（部分展示）

- 数字化加持白鹤滩水电站实施国家重大战略性清洁能源工程“西电东送”，助力电力行业绿色转型
- 借助 COP 助力企业（如小鹏汽车、中天钢铁、云天化集团、郎酒集团、运达股份等）实现数字化整合，推动各行各业资源合理化利用，实现绿色低碳发展
- 以协同产品推动多领域企业智慧集约发展，提高碳资产积累，如能源工程领域的小浪底、葛洲坝、中国石油西南油气田、冀中能源、中国水电等；建筑工业领域的中国建筑、云南建投、北京建工、中建三局第一建设工程有限责任公司、中南集团、中核集团等以及交通领域的广州交通、上海强生出租等
- 为黄山胶囊打造一体化、数字化、智能化协同运营平台，实现业务数据与流程统一，使黄山胶囊处方工艺审批效率提高 43.75%，一年减少纸张使用约 35%
- 使中美联泰 80%-90% 的办公流程实现无纸化、数字化。以中美联泰超过 8000 人的员工规模计算，如果每人每月报销一次耗费一张 A4 纸，仅报销环节上每月可节省普通 A4 纸达几层楼高，整体业务环节节约资源量以及由此带来的碳减排量更难以计量

扫一扫，了解更多致远互联赋能企业转型，助力“碳中和”典型案例

中天钢铁：
全面推动数字化转型
加快向“制造 + 服务”转变

小鹏汽车：
一体化运营让服务超长续航
引领智慧出行方式

强生出租：
打造财务中台 向共享要效率

郎酒股份：
协同铸就大国酱香

拥抱协同，为绿色低碳添动力

案例

运达股份是国内一流的风电企业，面对“双碳”背景下该公司的数字化转型和高质量发展需求，致远互联借助协同运营平台，帮助其构建风电全生命周期数字化运营管理平台，实现了核心业务系统的全面集成贯通和业务价值链全面协同，赋能运达股份数智化运营，为新能源产业数字化转型和高质量发展提供案例借鉴，为全社会绿色低碳发展增添动力。

致远互联的社会责任观

作为一家负责任的企业，致远互联持续推动组织内外的同道、同向努力。我们在内部着力构建组织健全、权责清晰、上下联动的可持续发展管理工作体系，并积极总结自身的社会责任实践，逐步形成了具有企业特色的“一二三四五”社会责任观。

1. 一个中心：“以人为中心”是致远互联社会价值观的核心内涵，我们致力于为各利益相关方创造价值
2. 两大维度：以科技力量与人文理念的融合来践行社会责任
3. 三重责任：我们的实践体现了企业的三重责任：经济责任、社会责任、环境责任
4. 四方共赢：致远互联秉持协同共生，实现客户、员工、产业、社会的整体共赢
5. 五环协同：致远互联从产品与产业的角度来推动实现“协同五环”，即工作协同、业务协同、系统协同、产业链协同、社会化协同，创造更大社会价值

未来展望

国际形势风云变幻，全球疫情持续至今，产业经济变革深化，数字化转型话题升温……致远相信，纵然外部环境充满变化，但总有一些内在品质不变。越是在面对压力和挑战时，越能凸显这些内在品质的价值。

进入 2022 年，致远互联生态化发展也将迎来重要时刻，公司历经三年时间研发的新一代协同运营平台 V8 将正式发布，在推动致远互联“云转型”战略落地的同时，也标志着我们进一步完成协同生态跃迁，协同管理市场开始迈向“云化”时代。业务的持续扩大也让我们更加深刻认识到自身所肩负的社会责任，未来我们将继续携手利益相关方，推动实现企业、行业、生态及全社会的可持续发展：

- **持续推动企业文化升级，优化公司治理结构和社会责任管理体系，进一步满足利益相关方的多元需求。**
- **为员工提供适合自身发展的空间和资源，助力员工实现职业梦想，让员工充分享受职业生活的价值感和满足感。**
- **坚持创新驱动发展，以科技助推协同管理软件领域可持续发展，助力企业和政府客户实现数字化转型升级。**
- **赋能合作伙伴，分享技术、管理和运营经验，携手共同成长，共筑协同生态圈。**
- **充分发挥自身资源、技术优势和运营经验帮助解决社会问题，创造具有致远特色的社会公益模式，同时全面贯彻国家对于实现“双碳”目标的相关政策，引进专业机构对自身及行业进行碳核查，制定长期碳减排目标和行动计划，并继续倡导员工践行绿色办公、绿色出行，贡献社会可持续发展。**

面对未来的二十年，无论外界经济和产业环境如何复杂多变，致远互联都将坚定不移地坚守协同赛道，立足共生理念，坚定走产品化、平台化、数字化、生态化发展道路，通过商业模式与组织形态的持续升级，与客户、伙伴构建协同大生态，助力企业数字化转型升级。同时，致远也将继续加强公司治理，积极履行社会责任，助力社会公益，运用自身产品和服务优势，为企业和政府组织数字化转型贡献力量，彰显企业使命与担当。

致远互联成都研发中心

指标索引

目录		GRI Standards	联合国可持续发展目标（SDGs）
报告导读		2-1；2-2；2-3	
高管致辞		2-1；201-1；203-1；203-2	16 和平、正义与强大机构
走进致远互联	公司简介	2-1	9 产业、创新和基础设施；16 和平、正义与强大机构
	企业文化	2-14；2-16；2-26；2-29；3-1；3-2；3-3	
专题：20 年致远，逐梦前行			
治理与合规	完善治理架构	2-9；2-27	9 产业、创新和基础设施；16 和平、正义与强大机构
	加强内控管理	2-27；205-2	
	规范合规运营	2-27	
	维护股东权益	2-27；2-29	
产品与创新	协同理论创新	203-1	9 产业、创新和基础设施；17 促进目标实现的伙伴关系
	持续迭代产品	203-1	
	主业上云服务在线	203-1	
客户与伙伴	打造至诚服务	416-1；417-1	4 优质教育；9 产业、创新和基础设施；12 负责任消费和生产；17 促进目标实现的伙伴关系
	赋能千行百业	203-1；203-2	
	构筑协同生态	2-6；203-2	
员工与社会	与员工共同成长	2-7；2-19；2-27；401-2；401-3；403-6；404-1；404-2；405-1；406-1	1 无贫穷；3 良好健康与福祉；4 优质教育；5 性别平等；8 体面工作和经济增长；9 产业、创新和基础设施；10 减少不平等；11 可持续城市和社区；13 气候行动；15 陆地生物；16 和平、正义与强大机构
	向世界传递美好	103-2；203-1；413-1	
未来展望		/	
指标索引		/	
意见反馈		/	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

1. 您对本报告整体是否满意？

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 差

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 差

3. 您认为报告是否如实反映了致远互联的社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 差

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 差

5. 您对报告的排版设计是否满意？

☐ 非常好　☐ 好　☐ 一般　☐ 差

6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何意见和建议？

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名：　　单位 / 职业：

联系电话：　　电子邮箱：

通讯地址：　　邮政编码：

成就高绩效组织

扫一扫，关注致远互联微信公众号